



**Corporate Vehicle  
Observatory**

**Παρουσίαση Βαρόμετρου  
CVO 2010  
(CVO - Παρατηρητήριο Εταιρικών Οχημάτων)**



**ΑΘΗΝΑ**

**22 Ιουνίου 2010**



Management  
of vehicles



Sustainable  
development



Prevention  
of road risks



New  
Technologies

- Αποτελεί μια εξειδικευμένη πλατφόρμα για όλους τους επαγγελματίες που διαχειρίζονται εταιρικούς στόλους:

διευθυντές προμηθειών, υπεύθυνοι στόλων, κατασκευαστές, εταιρίες ενοικίασης, σύμβουλοι, ασφαλιστές, δημοσιογράφοι, δημόσιοι οργανισμοί, ερευνητές κτλ.

- Δημιουργήθηκε από την Arval το 2003
- Αντικειμενικό & Διεθνές



**14 χώρες**  
στο Βαρόμετρο 2010

2 νέα μέλη:  
**Βραζιλία & Τουρκία**



Management  
of vehicles



Sustainable  
development



Prevention  
of road risks



New  
Technologies

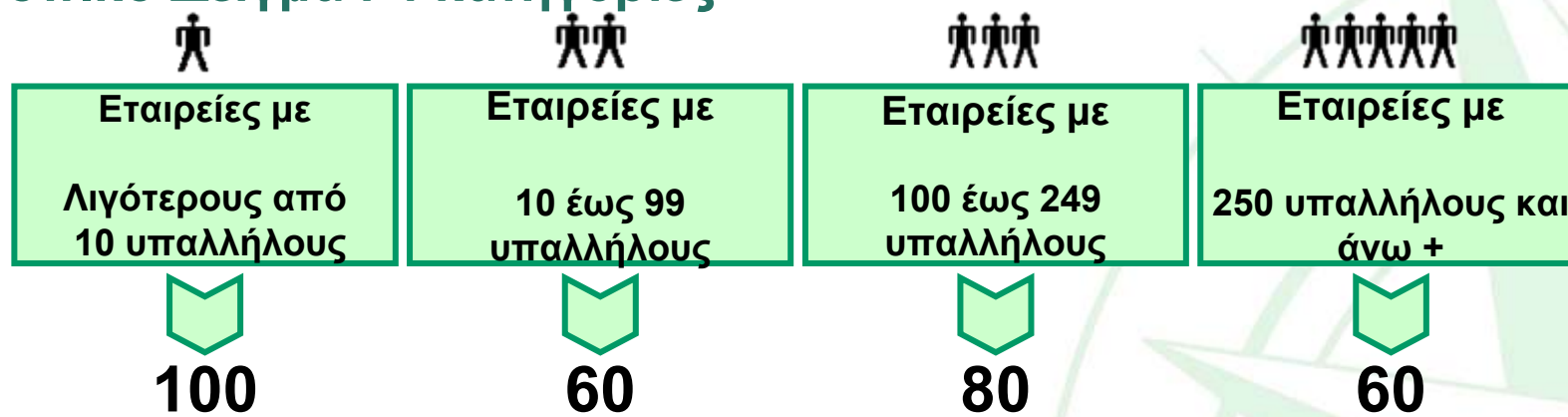
- **Στόχος: Κίνηση για επαγγελματικούς λόγους**
- **Πληροφόρηση με μηδενικό κόστος**
- **Ετήσιο Βαρόμετρο Στόλου σε συνεργασία με**
  - Ανάλυση των τοποθετήσεων ιθυνόντων των στόλων
  - Επισκόπηση των κυρίων τάσεων της αγοράς αυτοκινήτου
  - Σύγκριση τάσεων σε 14 χώρες

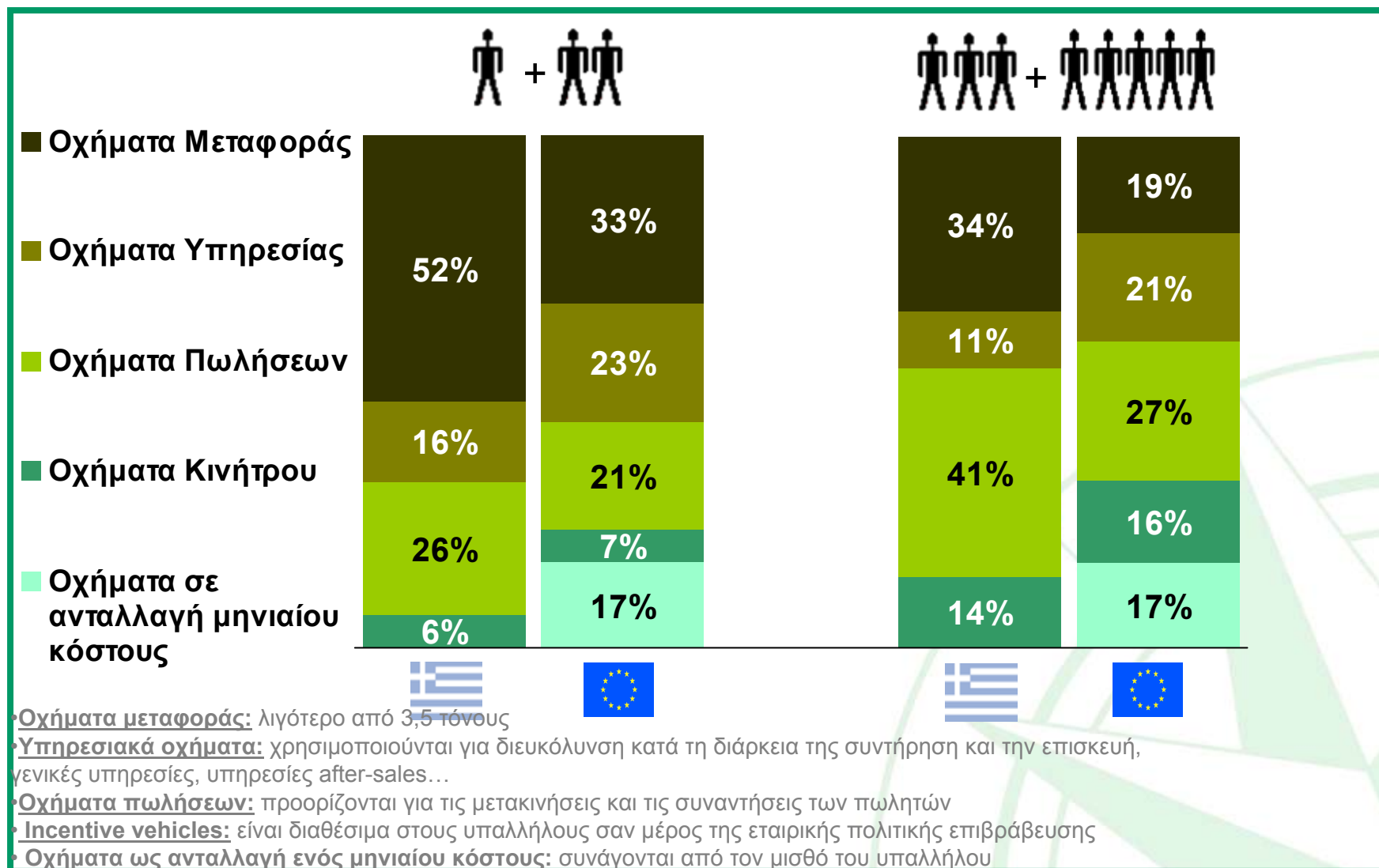
## Ανάλυση Δείγματος

### Διεθνές Δείγμα

- **Δείγμα: 4 200 τηλεφωνικές συνεντεύξεις**  
3 316 συνεντεύξεις στην Ευρώπη
- **Στόχος: Εταιρείες με στόλους εταιρικών οχημάτων**
- **Μέθοδος συλλογής στοιχείων: Τηλεφωνικά, 1<sup>ο</sup> Τρίμηνο 2010**

### Τοπικό Δείγμα : 4 κατηγορίες





• **Οχήματα μεταφοράς:** λιγότερο από 3,5 τόνους

• **Υπηρεσιακά οχήματα:** χρησιμοποιούνται για διευκόλυνση κατά τη διάρκεια της συντήρησης και την επισκευή, γενικές υπηρεσίες, υπηρεσίες after-sales...

• **Οχήματα πωλήσεων:** προορίζονται για τις μετακινήσεις και τις συναντήσεις των πωλητών

• **Incentive vehicles:** είναι διαθέσιμα στους υπαλλήλους σαν μέρος της εταιρικής πολιτικής επιβράβευσης

• **Οχήματα ως ανταλλαγή ενός μηνιαίου κόστους:** συνάγονται από τον μισθό του υπαλλήλου

## Μέρος. 1

# Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

*Πώς θα επηρεάσει τις πολιτικές των εταιρικών οχημάτων και την ανάπτυξη των στόλων;*

Μέρος. 2 | Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

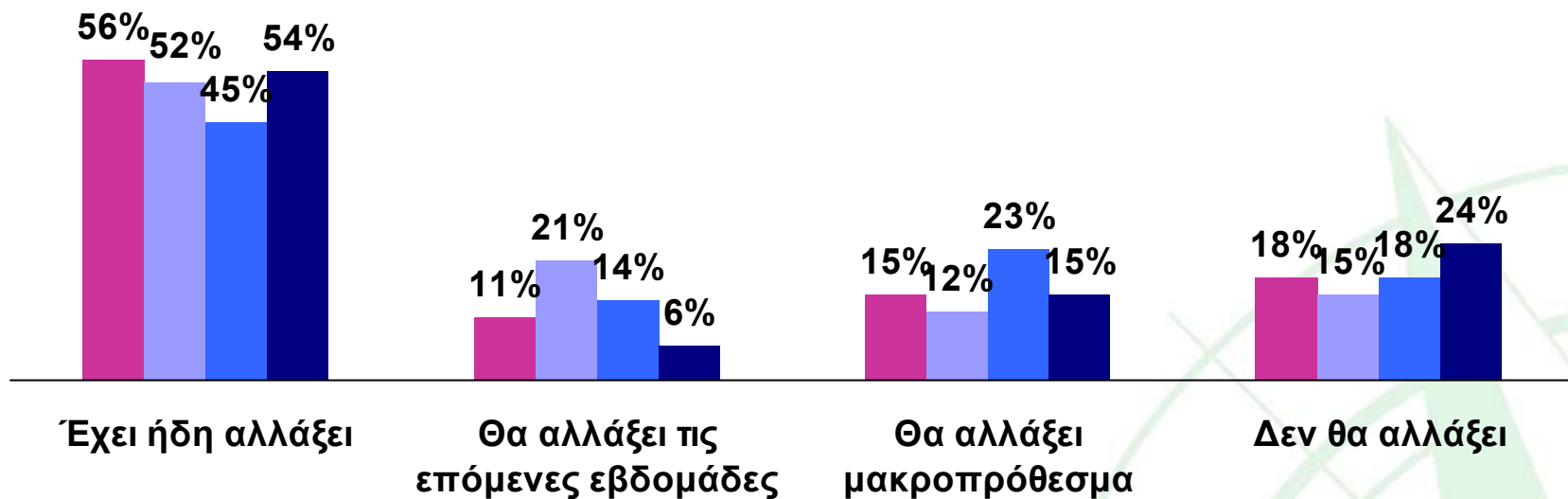
Μέρος. 3 | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Μέρος. 4 | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ



## Το 2010 – Ανά μέγεθος εταιρίας

Εξαιτίας της κρίσης, η πολιτική οχημάτων...



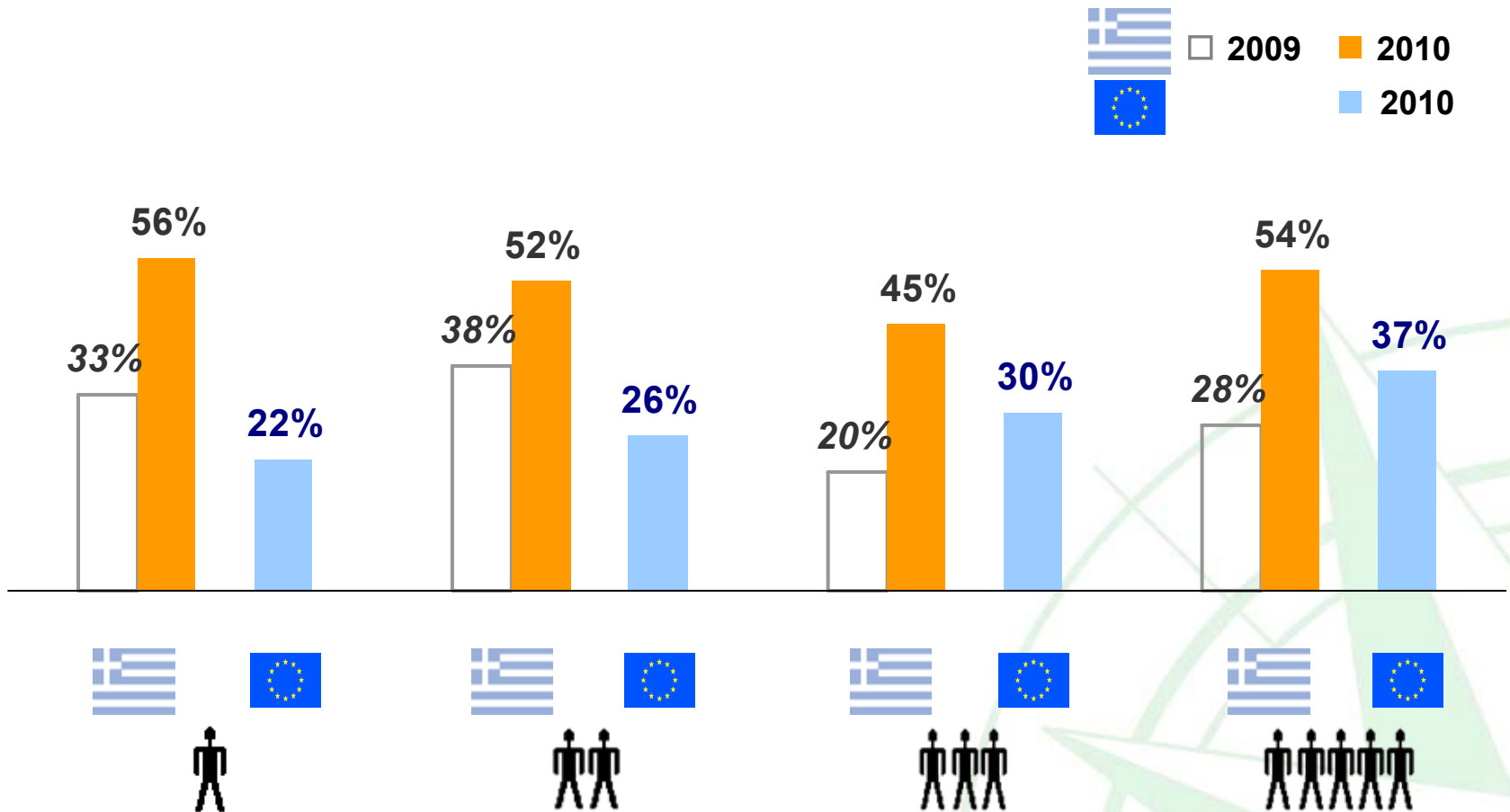
Base: companies with corporate vehicles = 100%

Total can be different from 100% due to DK

Σύγκριση με **EUROPE**



*% που πιστεύουν πως η κρίση έχει ήδη αλλάξει την πολιτική εταιρικών οχημάτων ...*

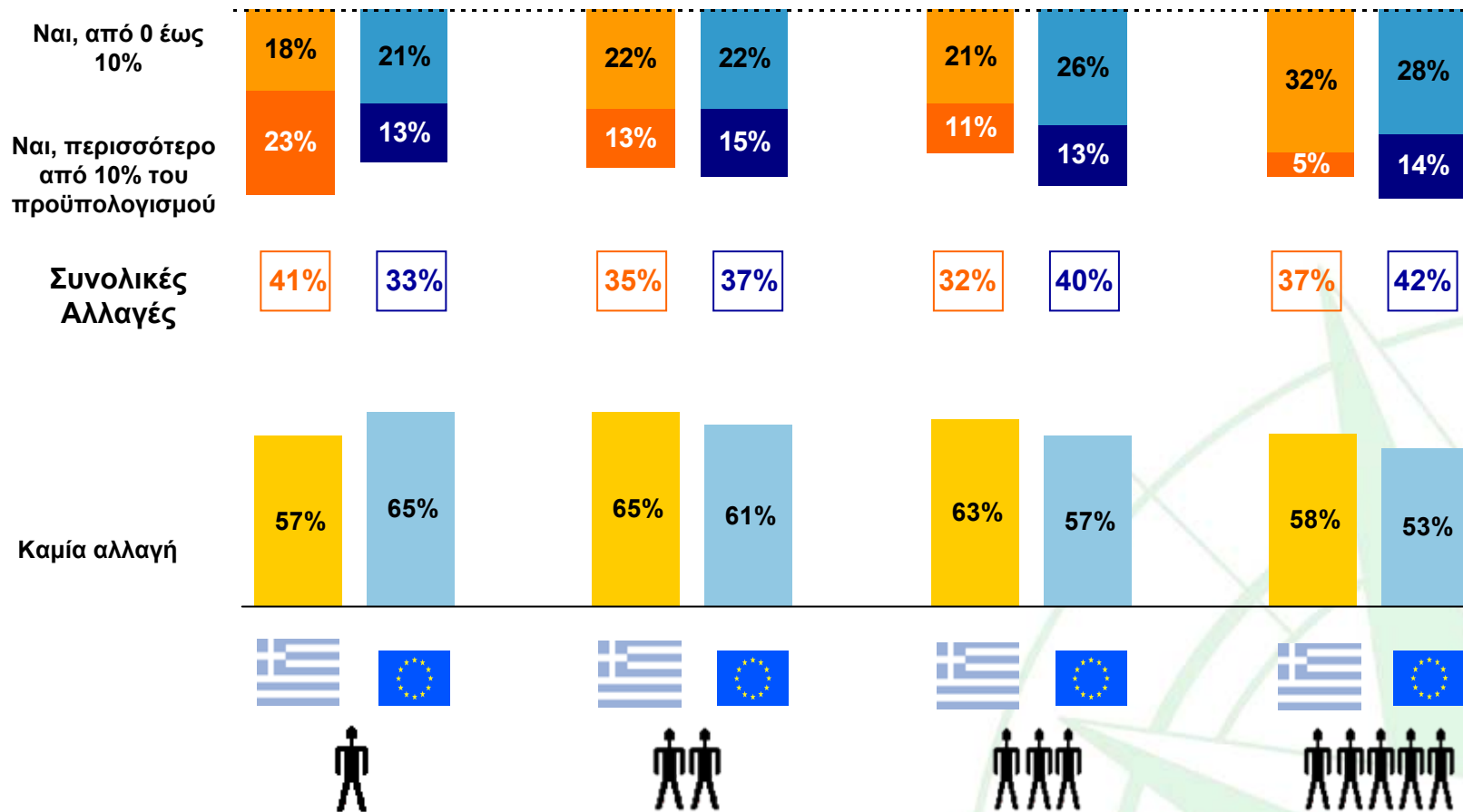


Base: companies with corporate vehicles = 100%

Σε σύγκριση με την ΕΥΡΩΠΗ



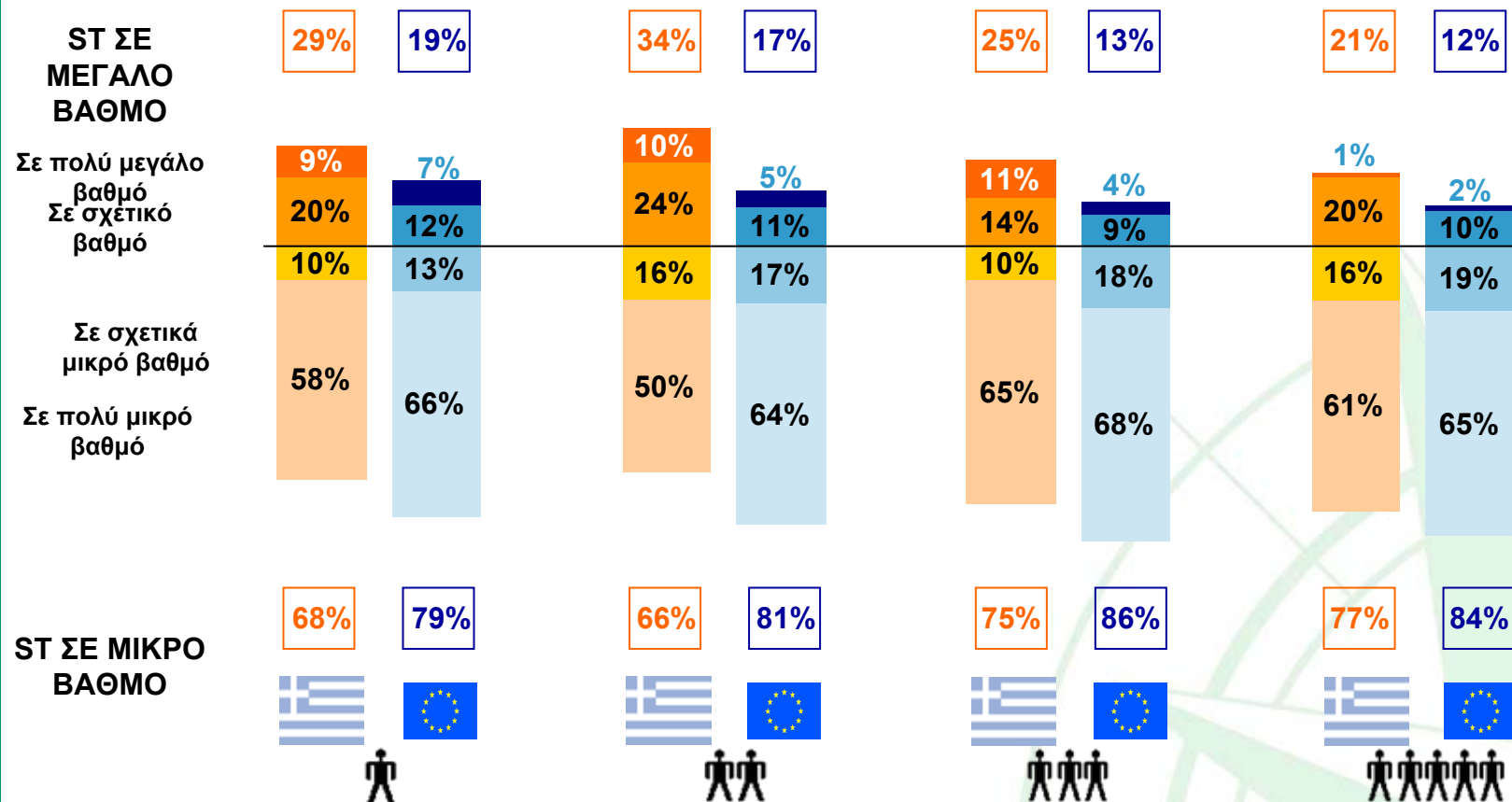
**% που μείωσαν τον προϋπολογισμό που διατίθεται για τα εταιρικά οχήματα εξαιτίας της κρίσης**



Σε σύγκριση με την ΕΥΡΩΠΗ



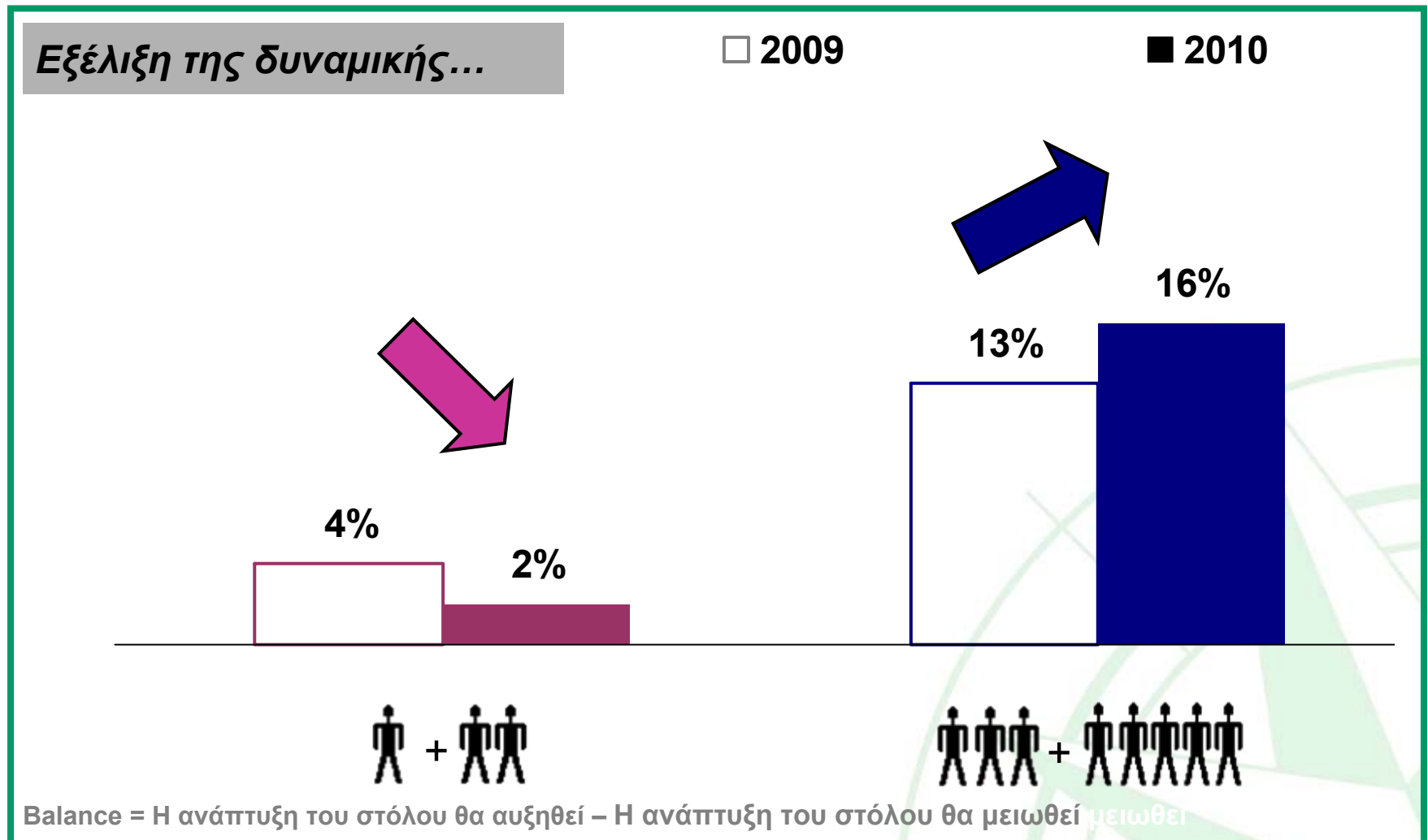
% που επηρεάστηκαν από τα κυβερνητικά μέτρα ως προς την επιλογή οχημάτων



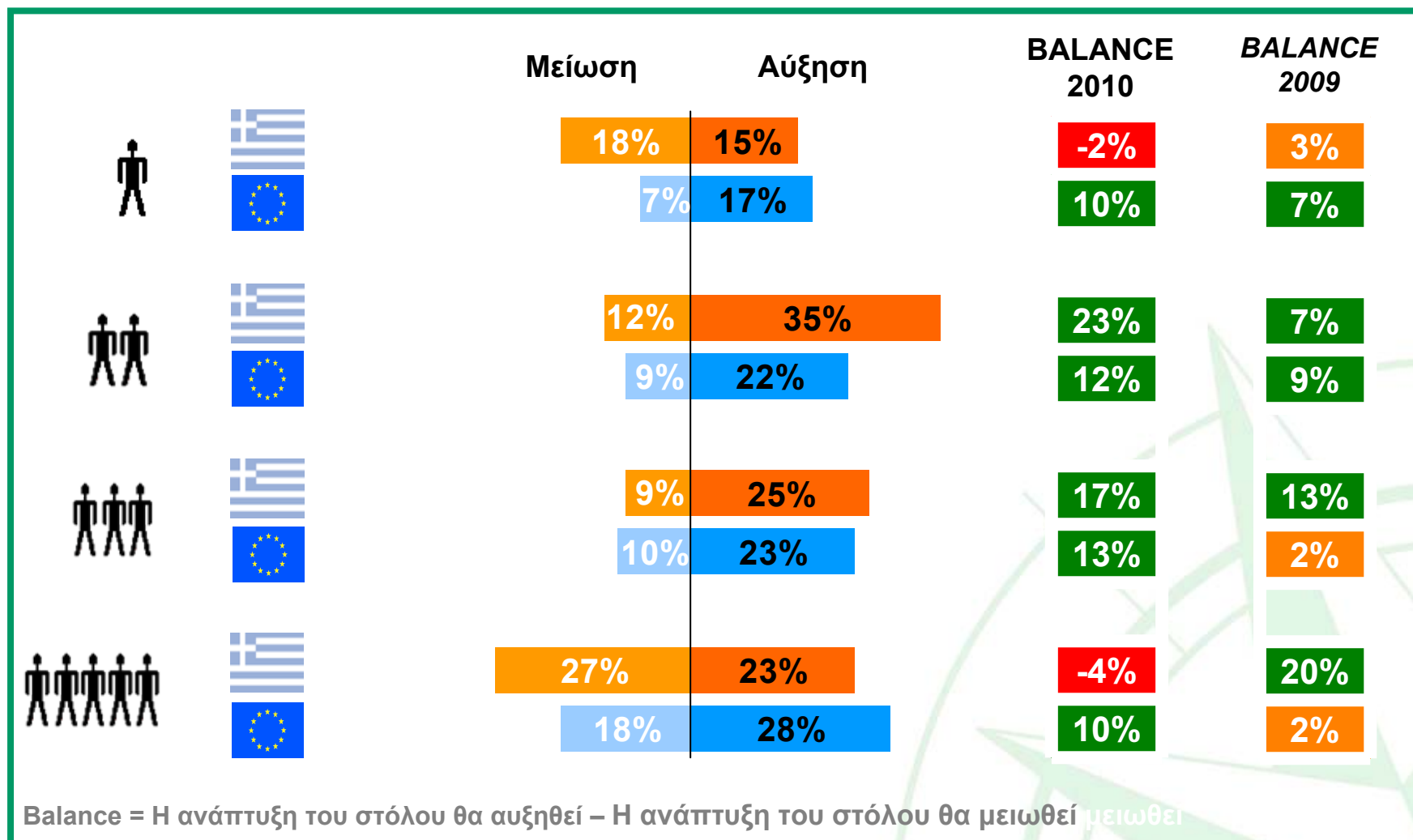
Βάση: εταιρίες με εταιρικά οχήματα = 100%

Το σύνολο μπορεί να μην είναι 100% εξαιτίας της DK

Εξέλιξη την πιθανότητας ανάπτυξης



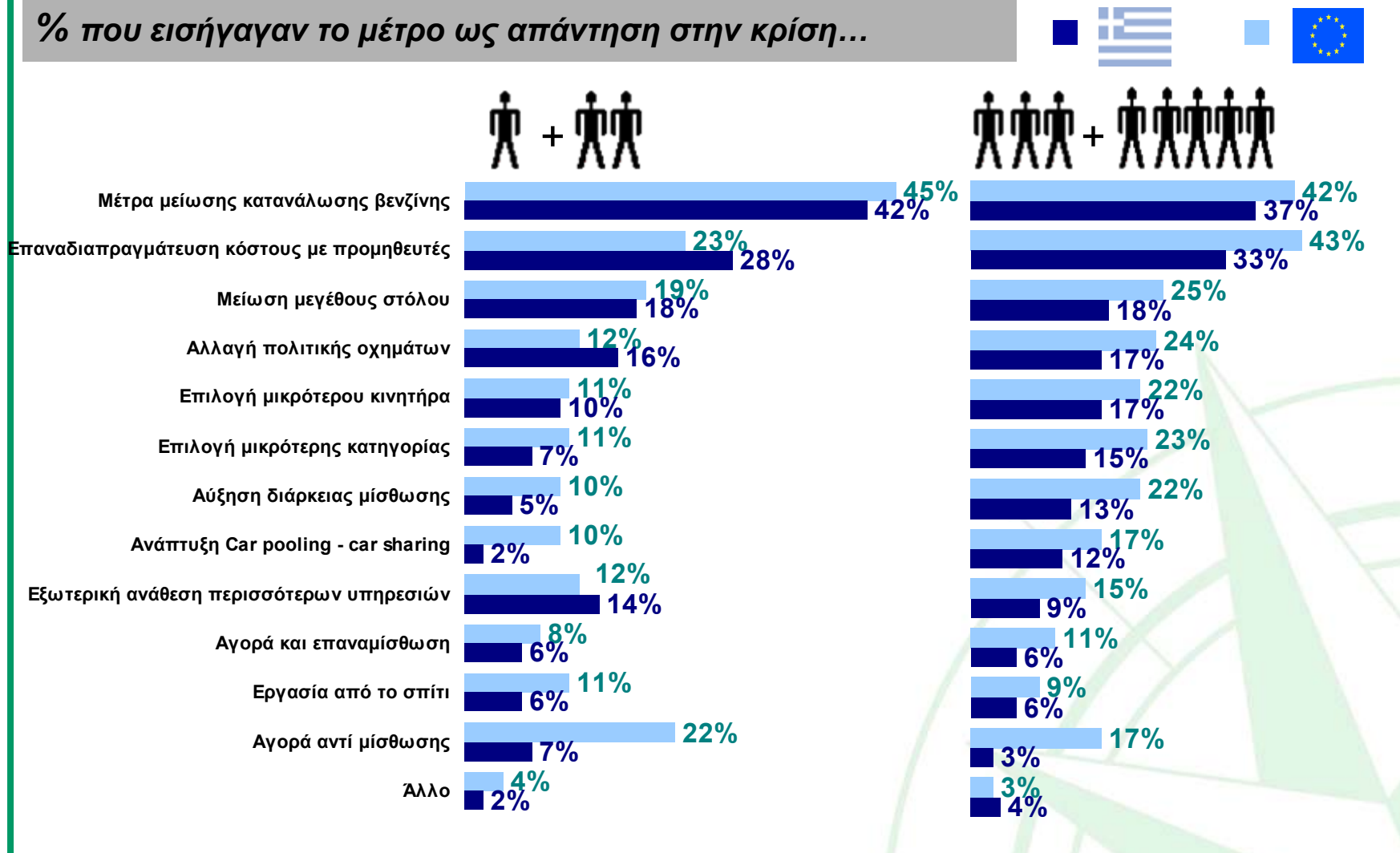
Base: companies with corporate vehicles = 100%



Σε σύγκριση με την EUROPE



% που εισήγαγαν το μέτρο ως απάντηση στην κρίση...

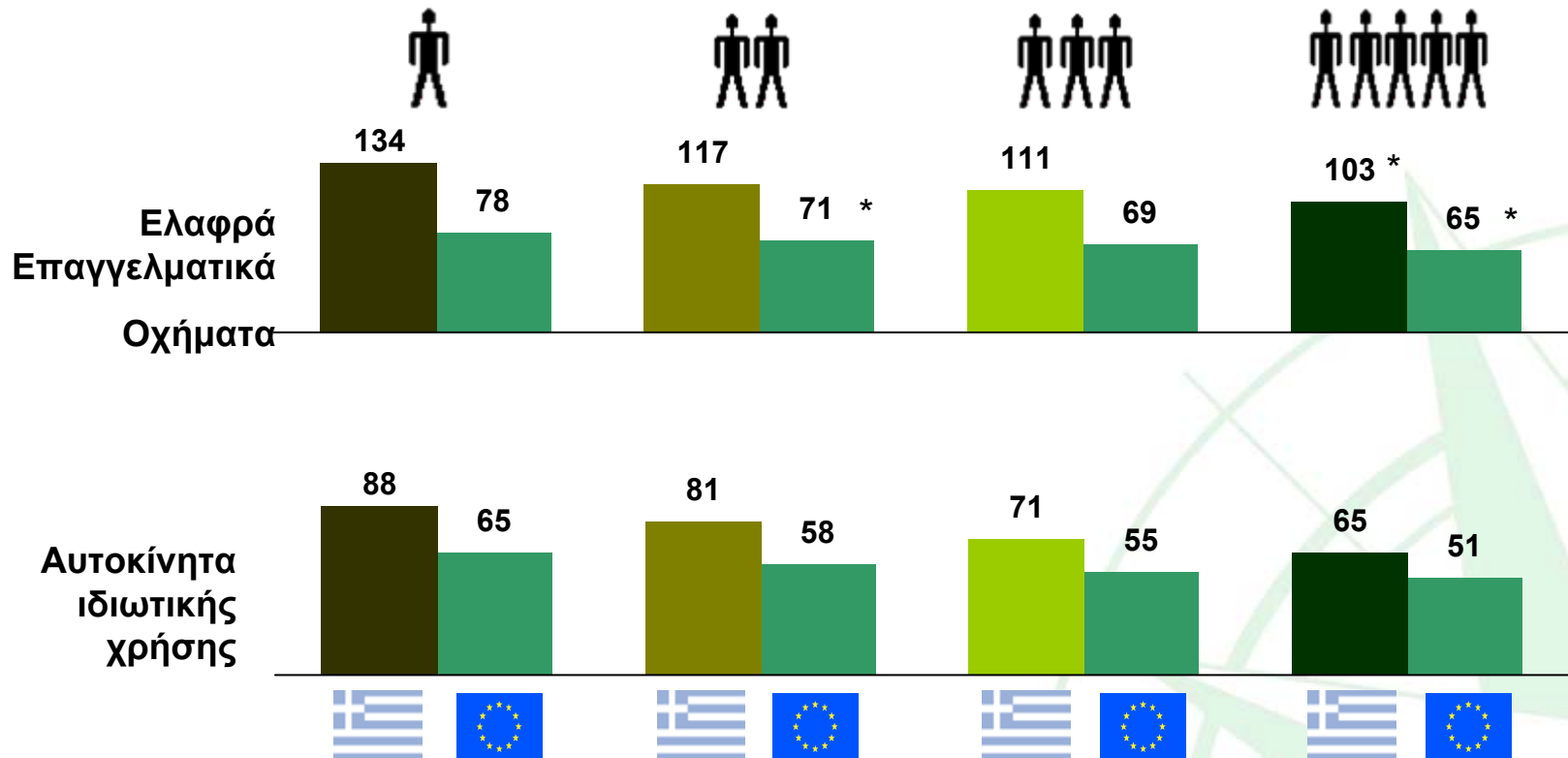


Base: companies with corporate vehicles = 100%

Ελαφρά επαγγελματικά οχήματα και Αυτοκίνητα Ιδιωτικής  
χρήσης

Σε σύγκριση με την ΕΥΡΩΠΗ 

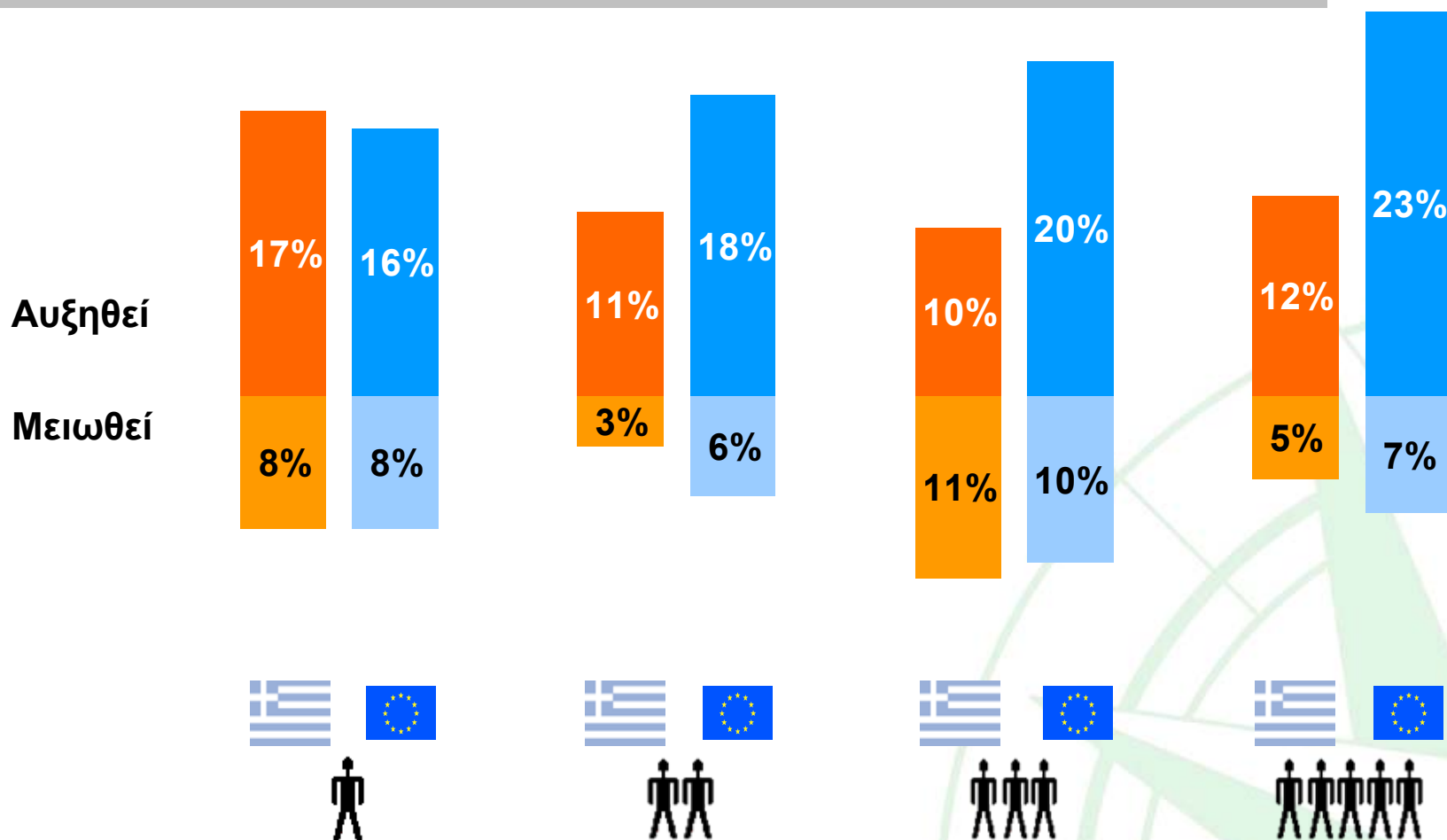
Μέση διάρκεια χρήσης σε μήνες



Σύγκριση με EUROPE



% που εκτιμούν πως η μέση διάρκεια για τα Α.Ι.Χ. έχει...



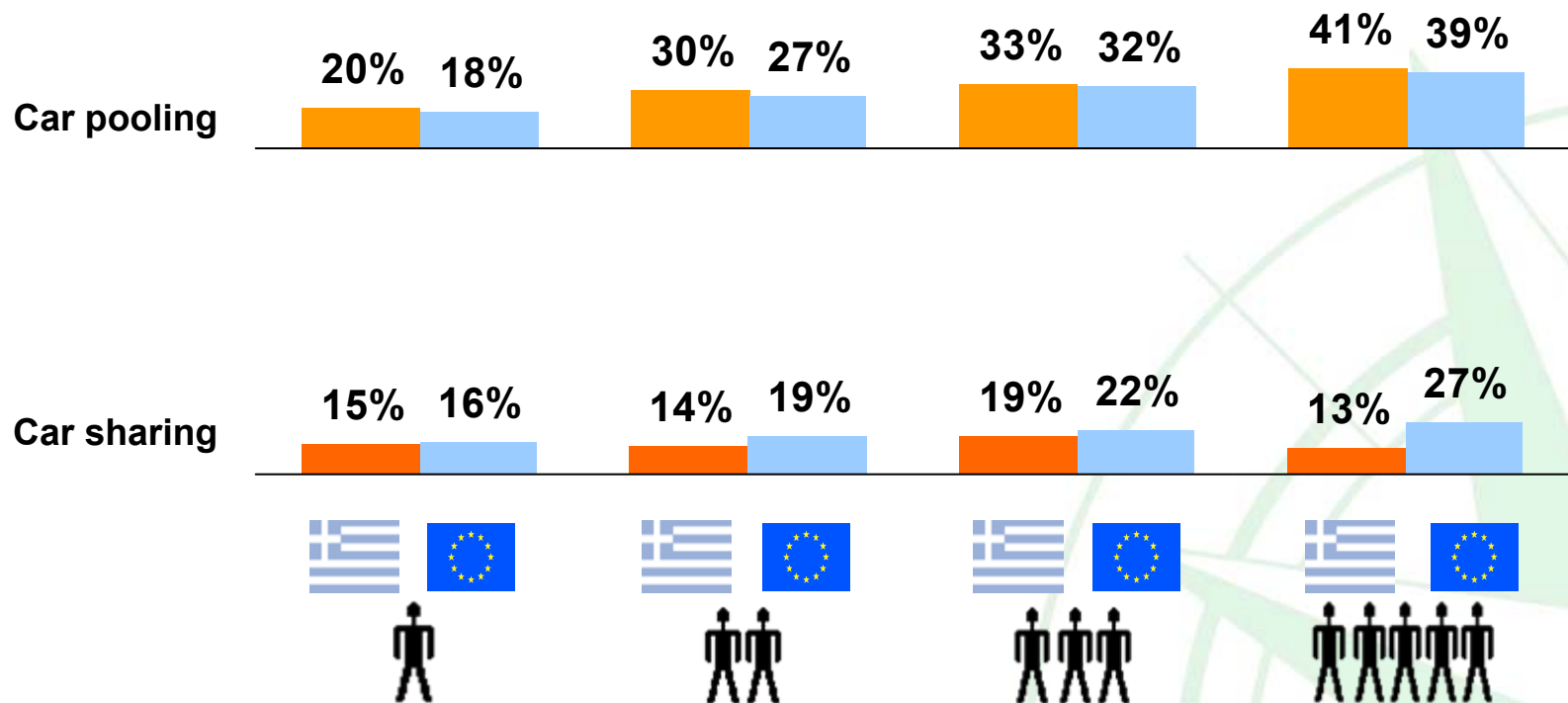
Σε σύγκριση με την EUROPE



% που σκοπεύουν να αναπτύξουν το car pooling ή car sharing...

**Car Pooling:** τα αυτοκίνητα διαχειρίζονται ως κοινός στόλος. Το κάθε όχημα δίδεται σε συγκεκριμένο υπάλληλο για μια συγκεκριμένη εργασία και μετά επιστρέφεται.

**Car Sharing:** η μεταφορά πολλών υπαλλήλων για την ίδια διαδρομή γίνεται με το ίδιο όχημα



Μέρος. 1 | Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Μέρος. 2

## Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

*Ποιοί κανόνες συμπεριλαμβάνονται στις πολιτικές; Ποιες υπηρεσίες είναι πιο σημαντικές;*

Μέρος. 3 | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Μέρος. 4 | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

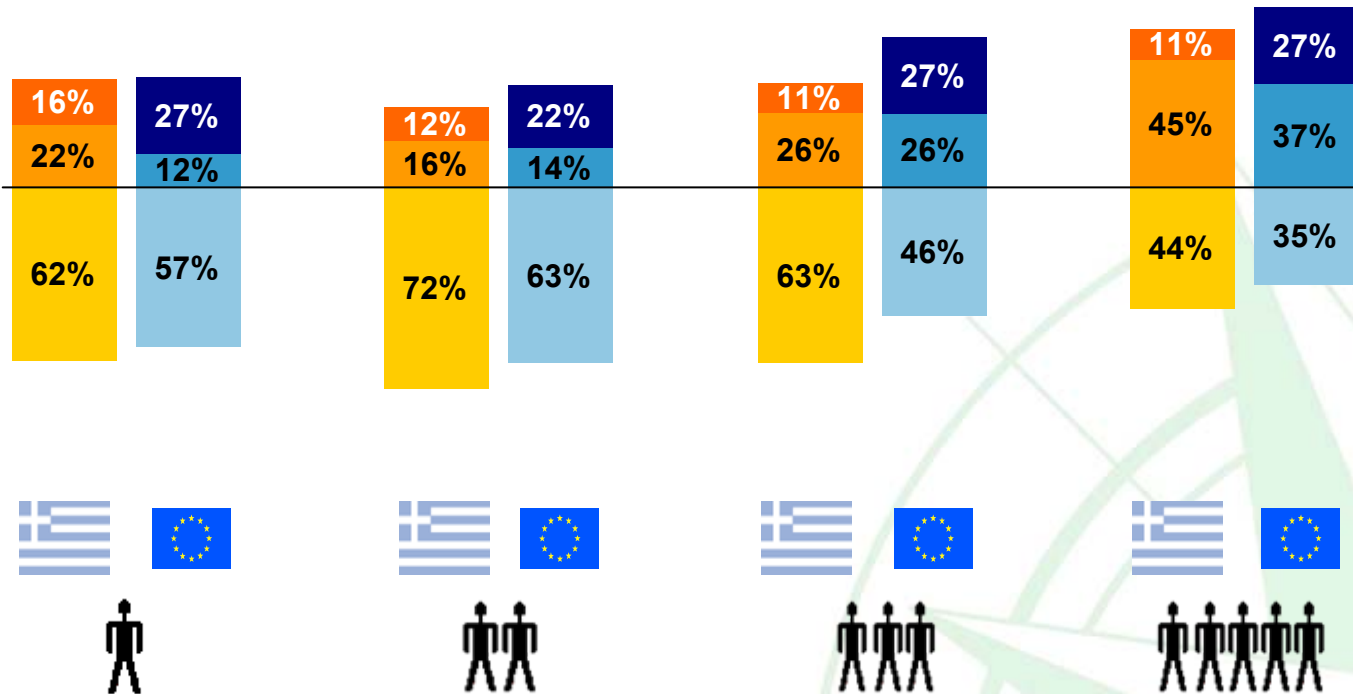


*% των εταιριών στις οποίες οι περισσότεροι χρήστες έχουν να επιλέξουν...*

Ελεύθερα μέσα σε  
ένα δεδομένο  
προϋπολογισμό

Σε μια  
περιορισμένη  
λίστα

Καμία  
προσωπική  
επιλογή

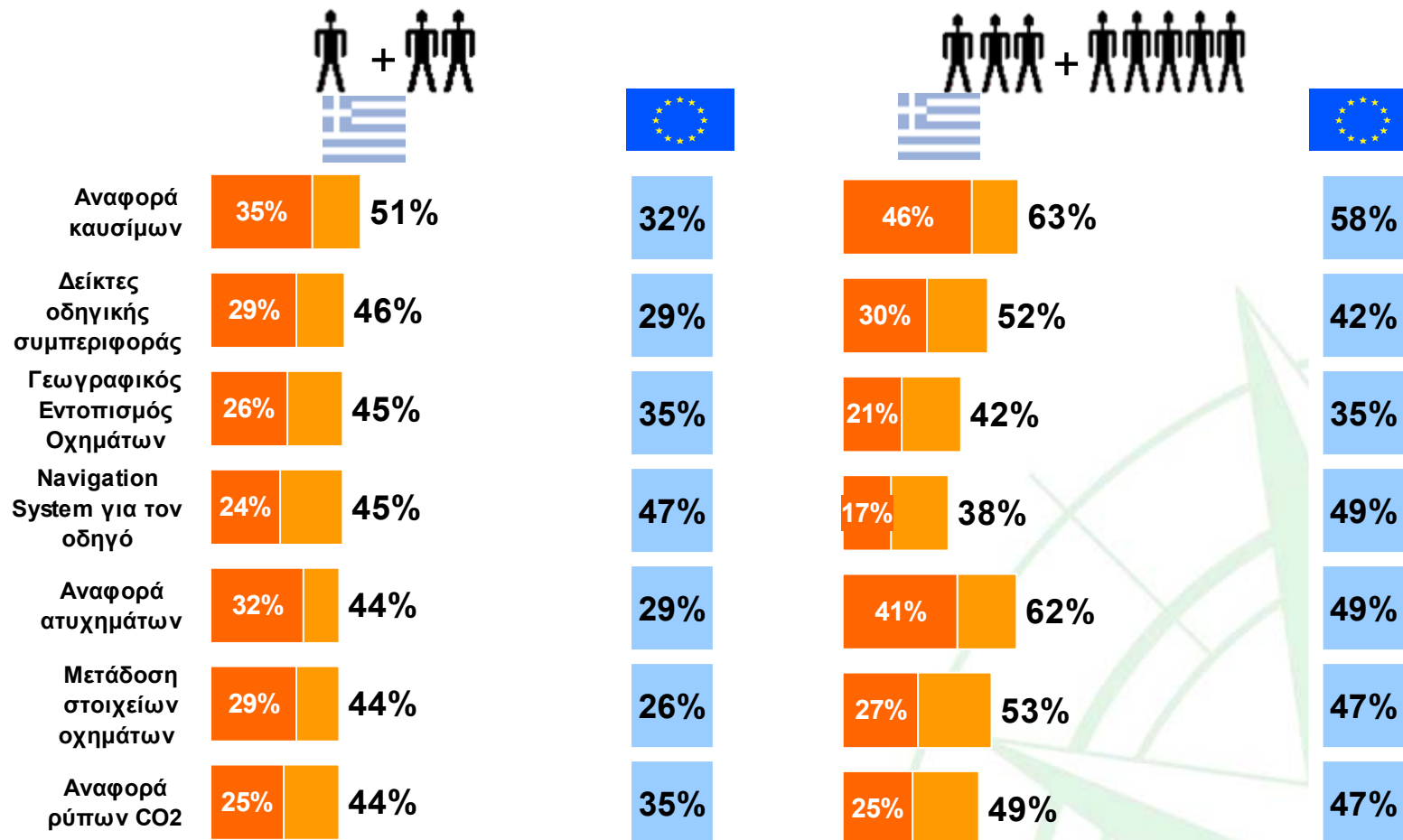


Σε σύγκριση με την ΕΥΡΩΠΗ



% ενδιαφέροντος για τις ακόλουθες υπηρεσίες

■ Μεγάλο Ενδιαφέρον ■ Ενδιαφέρον



Base: companies with corporate vehicles = 100%



Μέρος. 1 | Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Μέρος. 2 | Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

**Μέρος. 3**

**ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

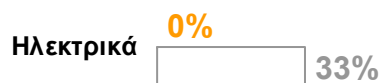
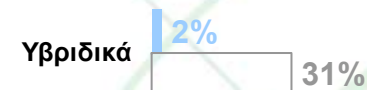
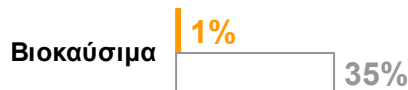
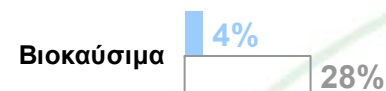
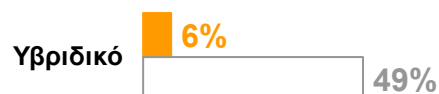
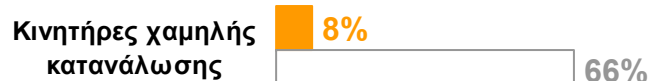
*Πόσο σημαντικό είναι? Πώς θα επηρεάσει τους στόλους τα επόμενα 3 χρόνια;*

Μέρος. 4 | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

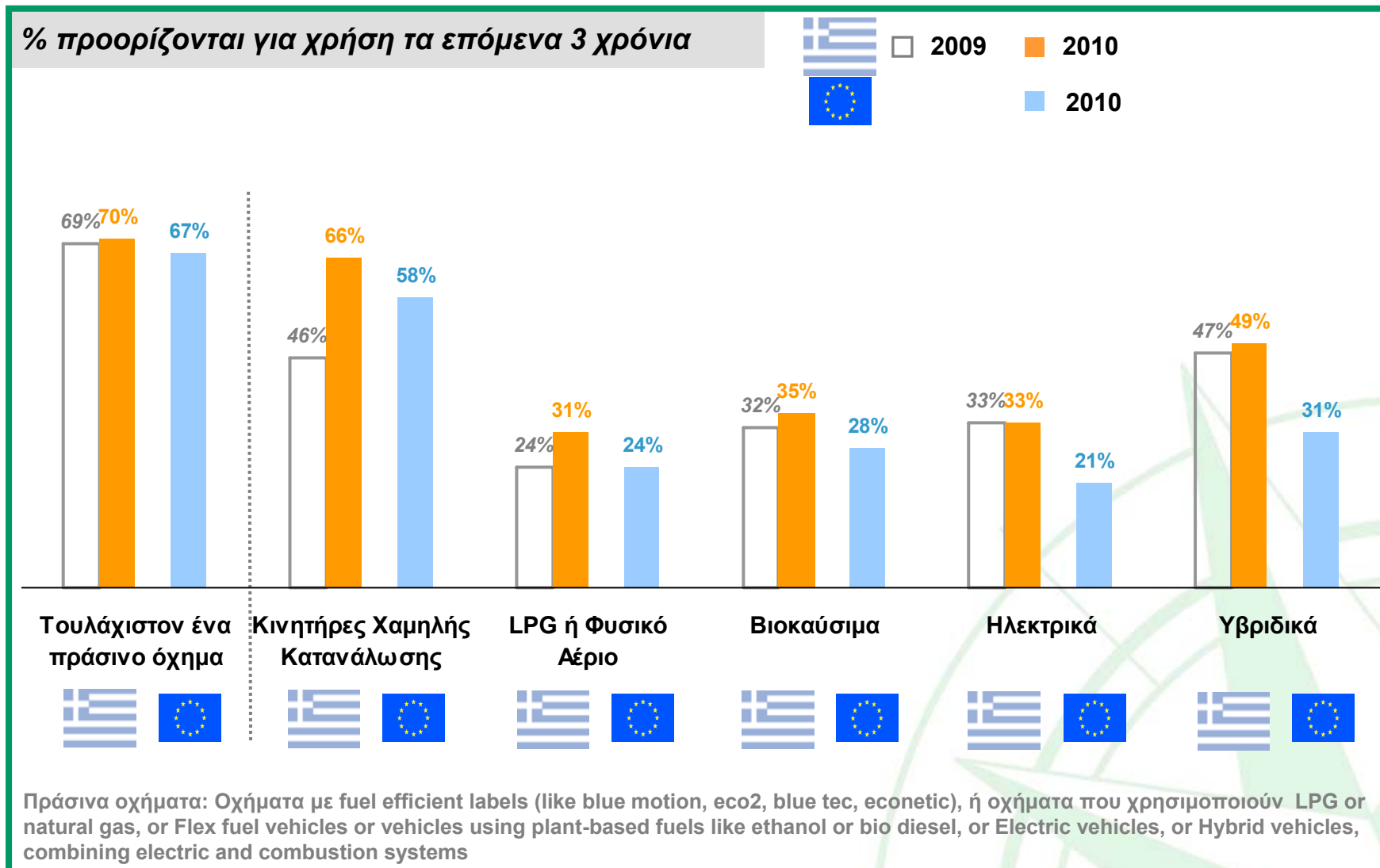


% χρήση των παρακάτω οχημάτων

■ Σήμερα □ Στο μέλλον



Σε σύγκριση με την ΕΥΡΩΠΗ



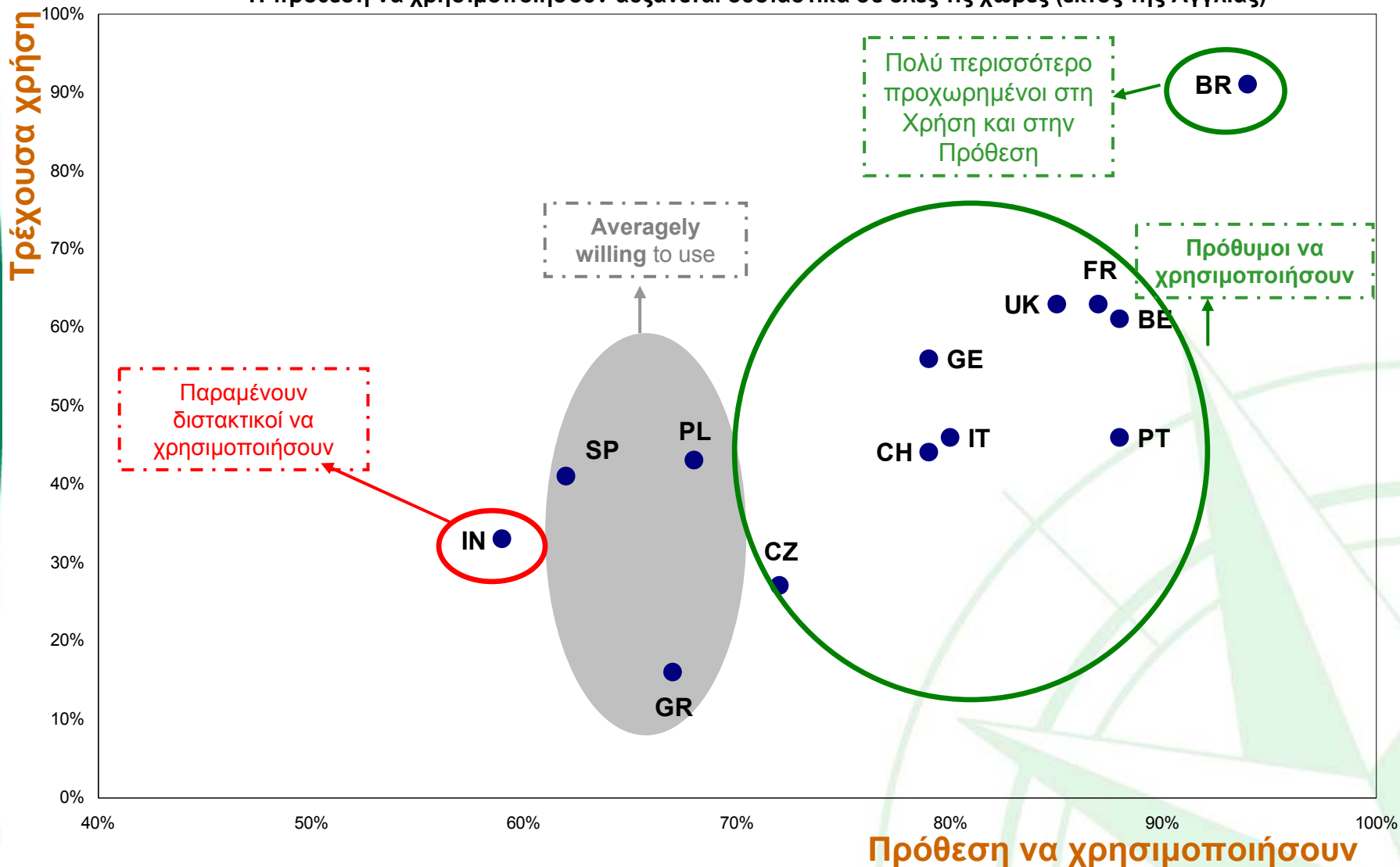
Βάση: εταιρίες με εταιρικά οχήματα = 100%

«μεγάλες/ πολύ μεγάλες»

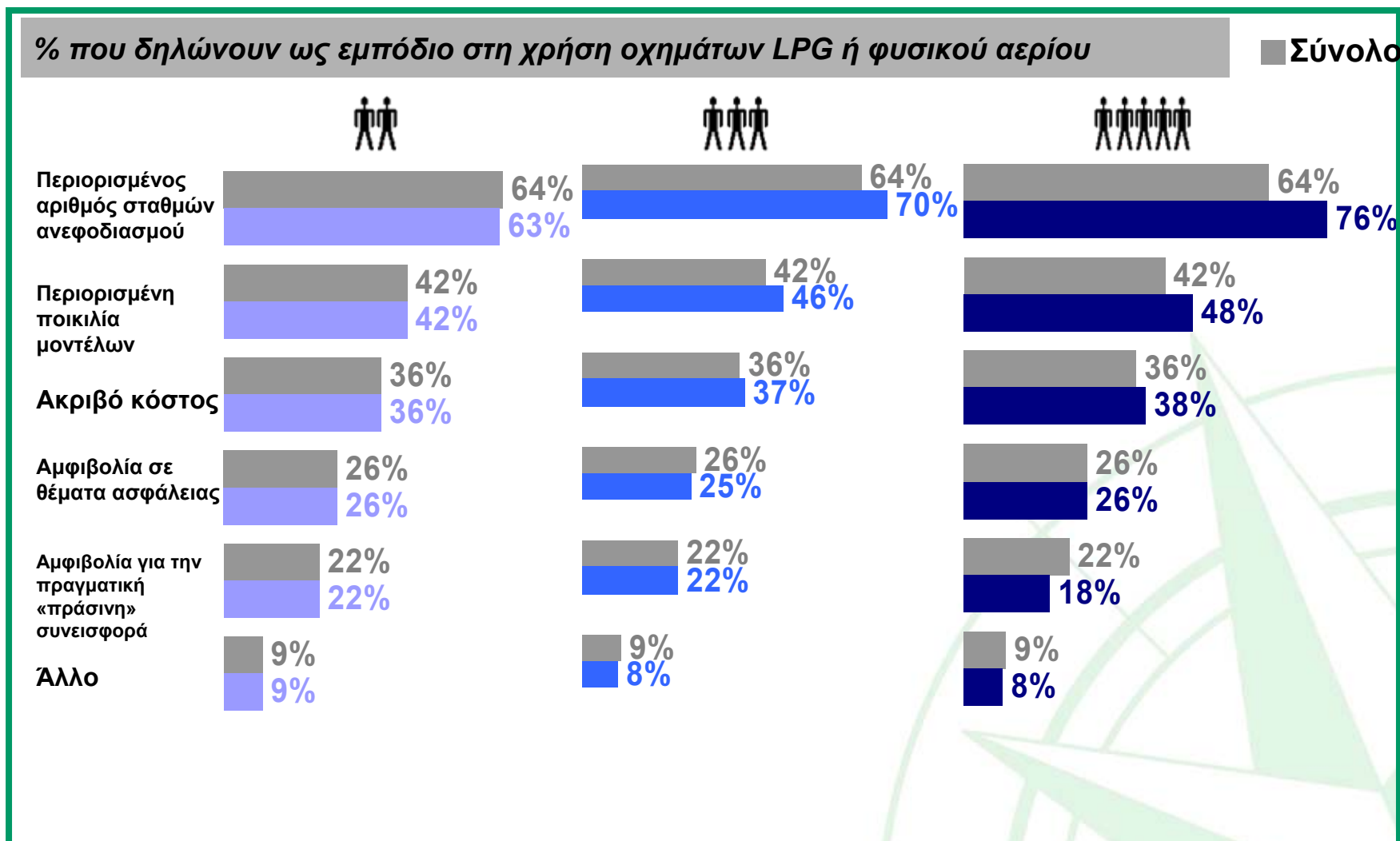


■ Εκτός από την Ελλάδα, οι μεγαλύτερες εταιρίες τείνουν να χρησιμοποιούν περισσότερα πράσινα οχήματα

■ Η πρόθεση να χρησιμοποιήσουν αυξάνεται ουσιαστικά σε όλες τις χώρες (εκτός της Αγγλίας)



Ο βασικός προβληματισμός είναι ο περιορισμός αριθμός σταθμών ανεφοδιασμού **ΕΥΡΩΠΗ** 



Base: companies with 10-99 employees, with corporate vehicles, and not intending to use green vehicles in the next 3 years

Μέρος. 1 | Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Μέρος. 2 | Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Μέρος. 3 | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

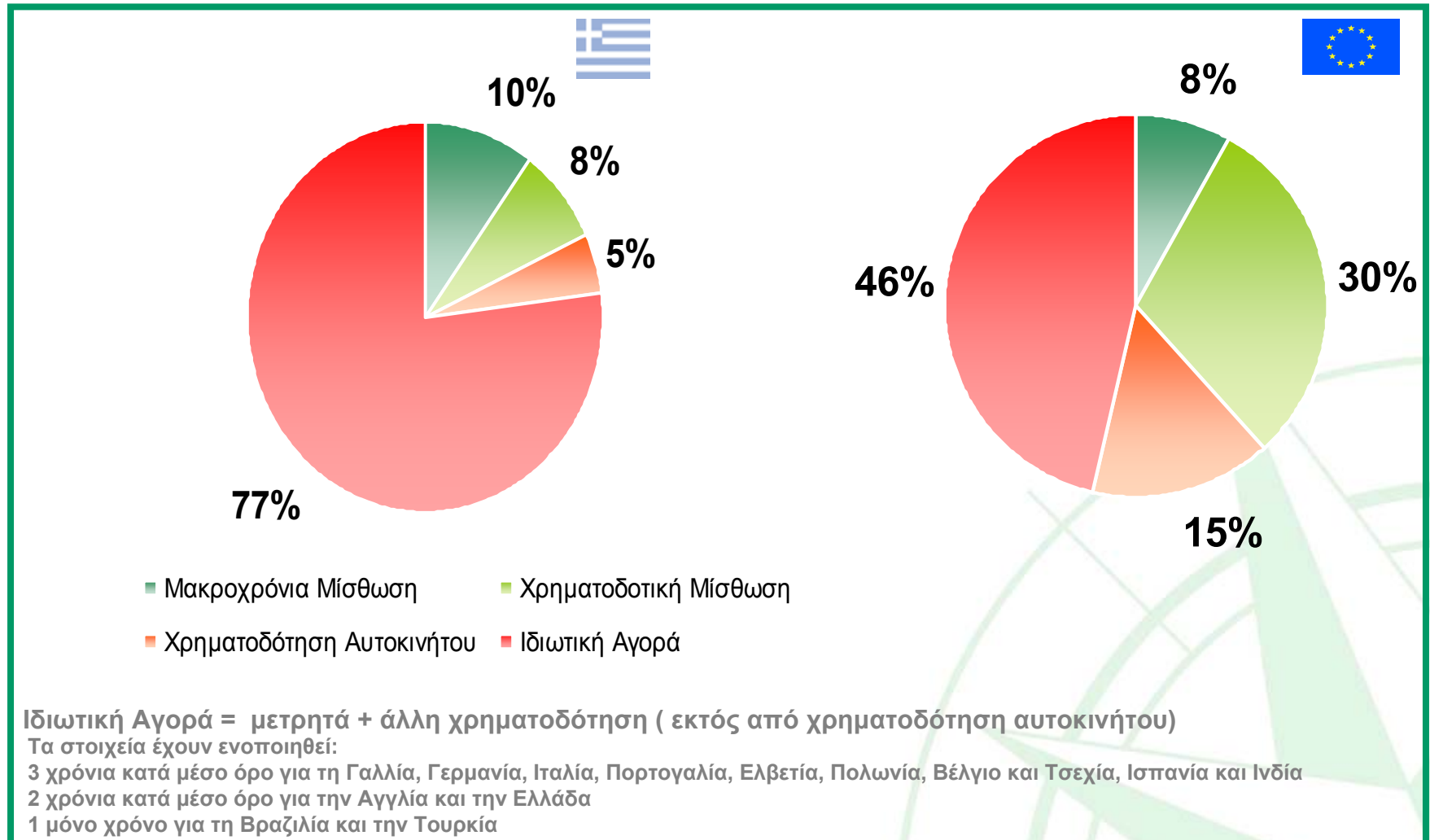


**Μέρος. 4**

**ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ**

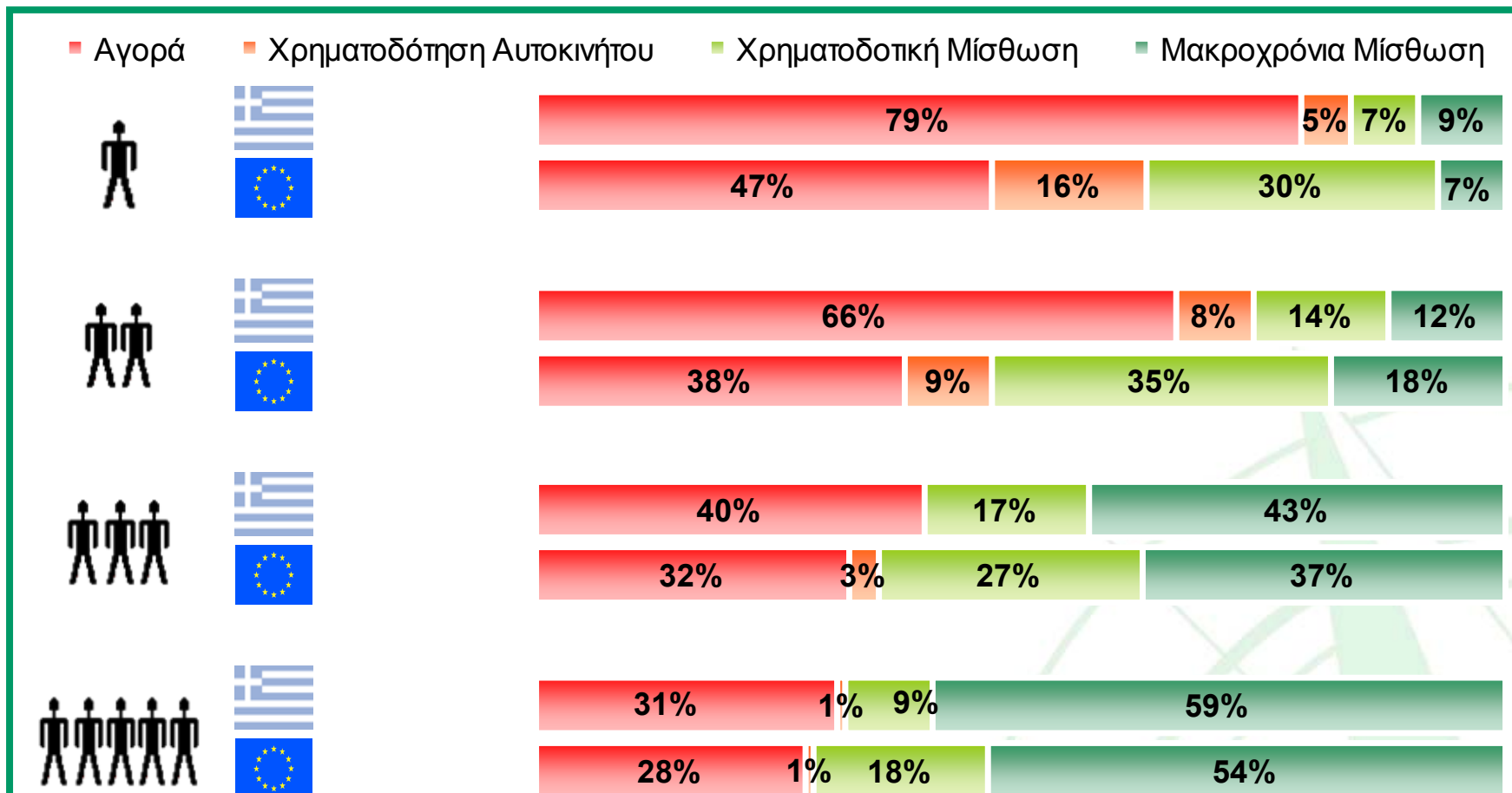
*Ποιες μέθοδοι χρηματοδότησης χρησιμοποιούνται σήμερα; Τί είδους ανάπτυξη σχεδιάστηκε;*

Consolidated results



Base: companies with corporate vehicles = 100%

Ενοποιημένα αποτελέσματα – Σύγκριση με ΕΥΡΩΠΗ



Αγορά = αγορά τοις μετρητοίς + χρηματοδότηση (εκτός χρηματοδότησης αυτοκινήτου)

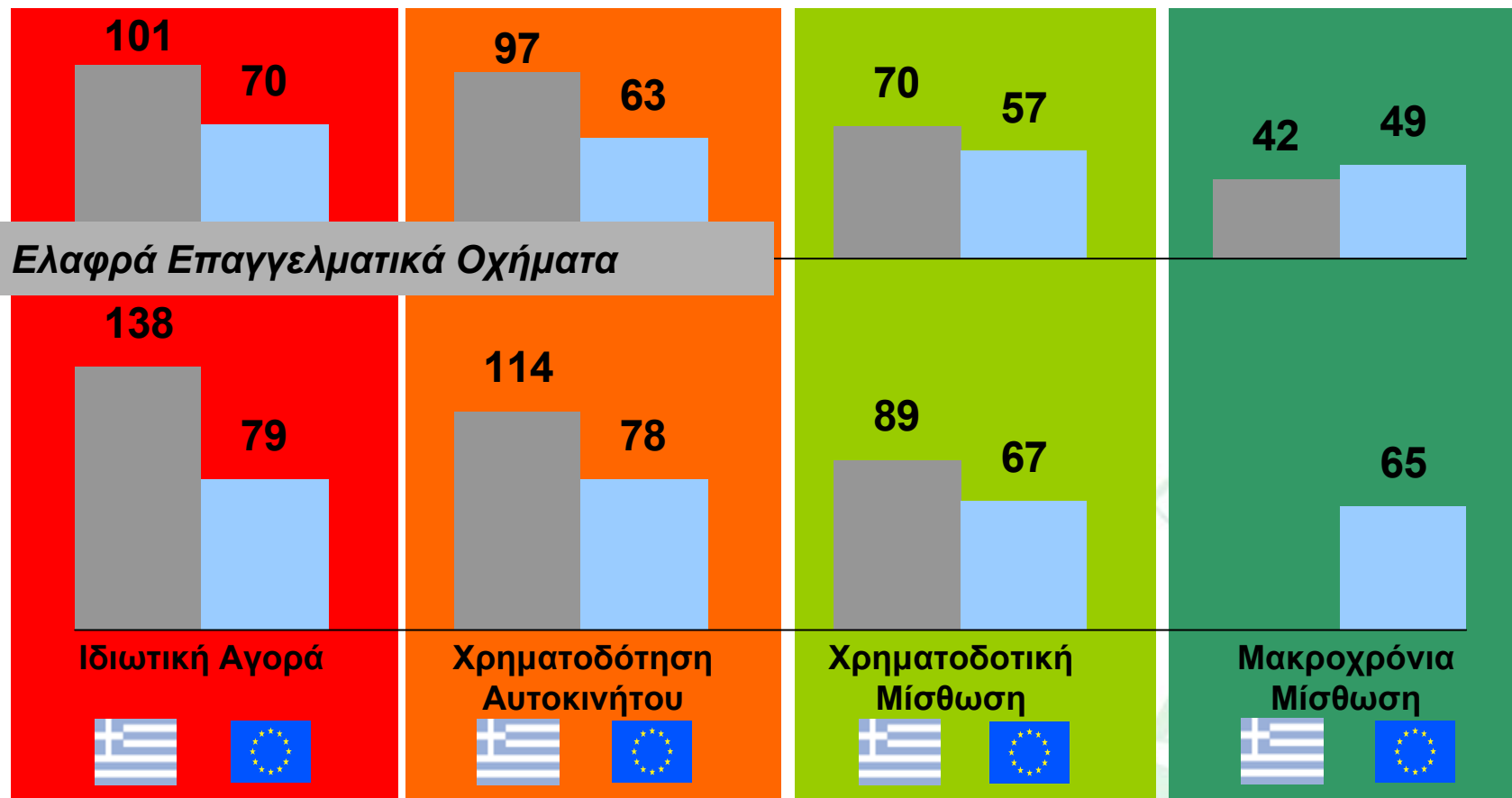
Ενοποιημένα Στοιχεία:

Μέσος όρος 3 ετών για Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Πορτογαλία, Ελβετία Πολωνία, Βέλγιο και Τσεχία, Ισπανία και Ινδία

Μέσος όρο 2 ετών για Ηνωμένο Βασίλειο και Ελλάδα

1 έτος για Βραζιλία και Τουρκία

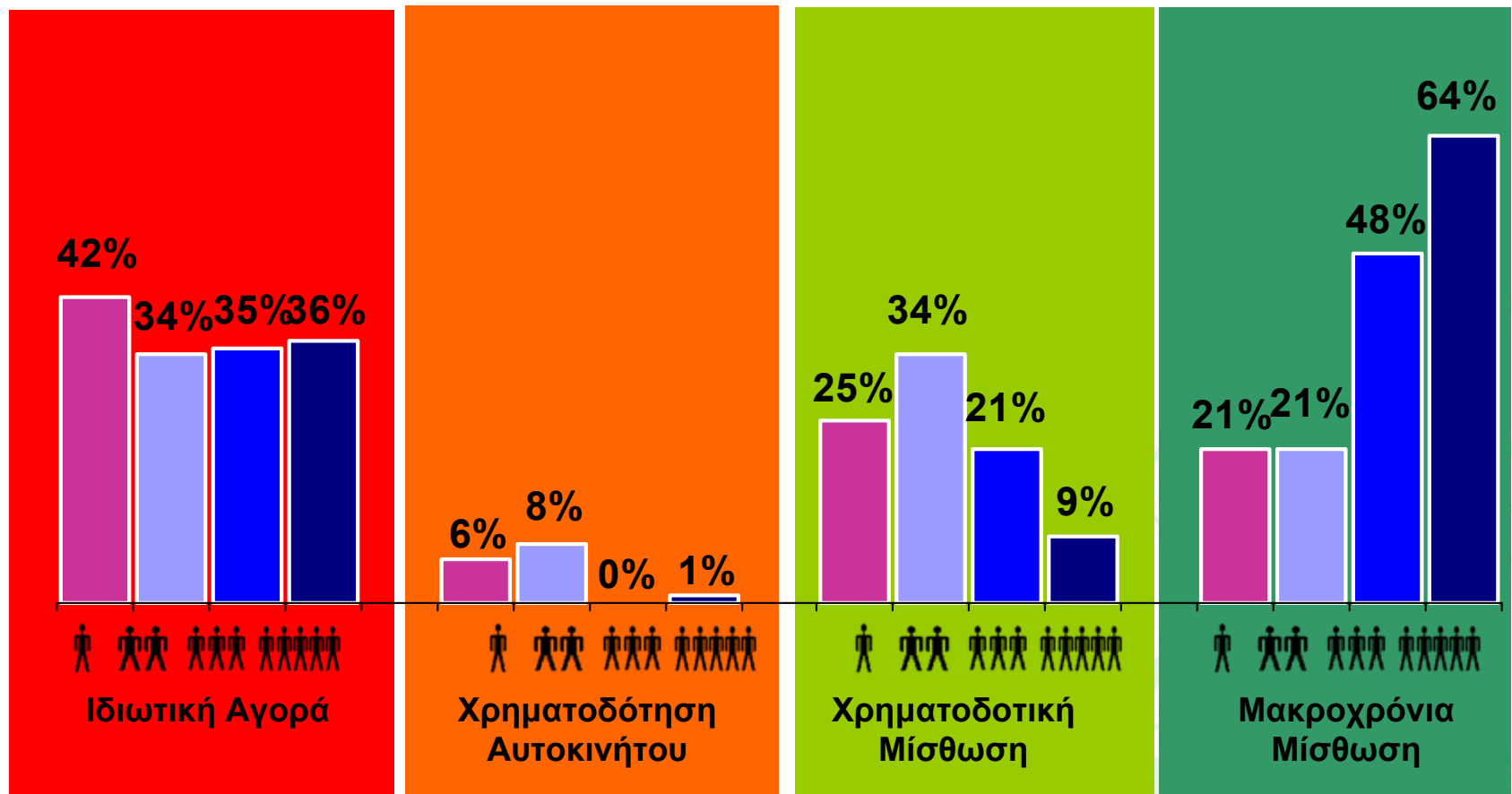
A.I.X.



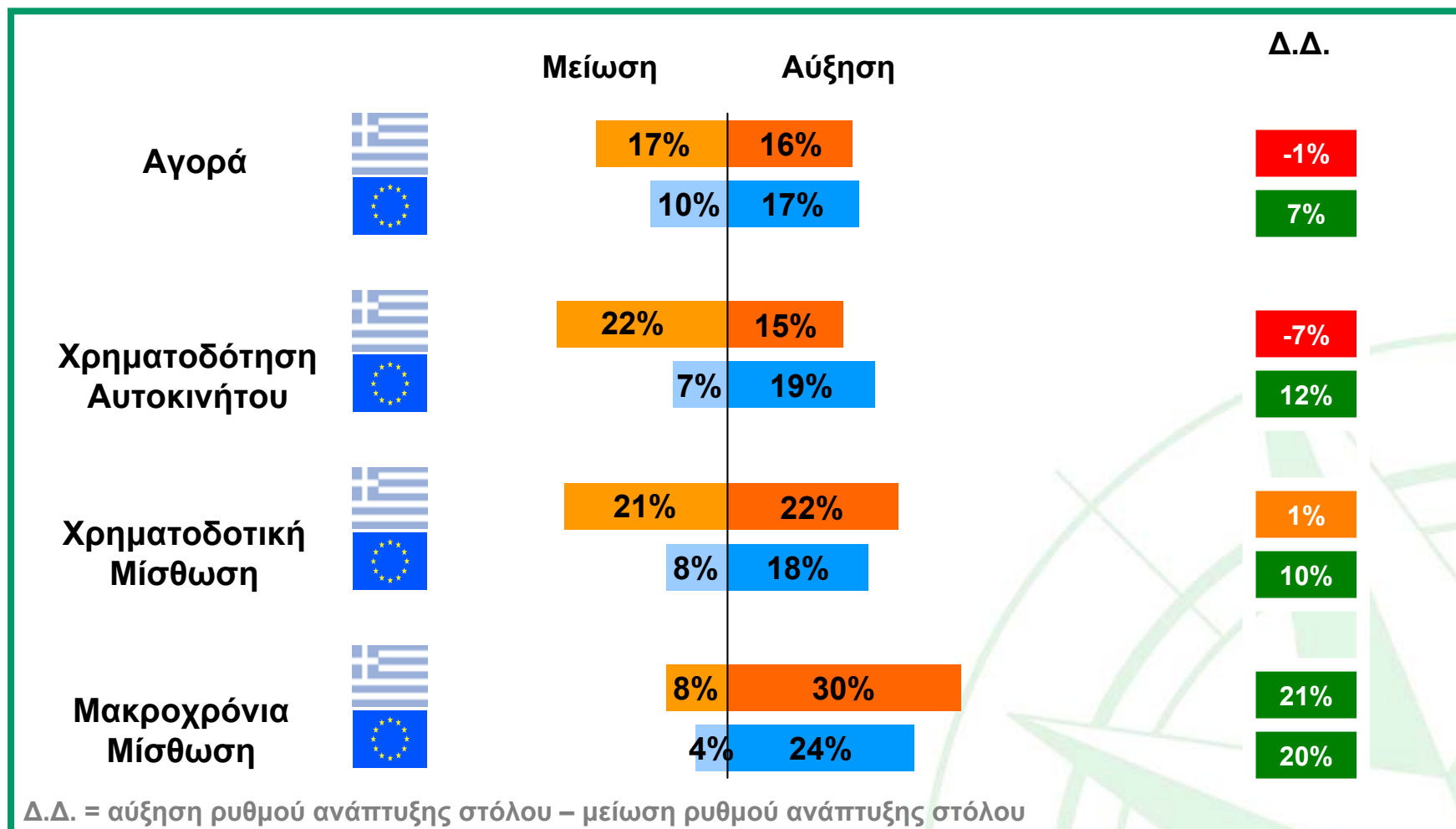
Ιδιωτική Αγορά = μετρητά + άλλη χρηματοδότηση ( εκτός από χρηματοδότηση αυτοκινήτου)

Δείκτες δυναμικής με βάση το μέγεθος των εταιρειών

Balance = Πρόθεση για ανάπτυξη – πρόθεση για μείωση



Ιδιωτική Αγορά = μετρητά + άλλη χρηματοδότηση ( εκτός από χρηματοδότηση αυτοκινήτου)



Σε σύγκριση με την ΕΥΡΩΠΗ



% που θεωρεί αυτήν την πράξη ως πιθανή υποστήριξη των εταιριών leasing σε περίοδο κρίσης

